

Projekat:

### **Web marketing – prilika za zapošljivost žene**

je usmjeren na obezbjeđenje uslova da zainteresovane mlade žene sa VSS obrazovanjem steknu znanje iz oblasti informatike odnosno da im se pruži podrška usmjerena ka jačanju ličnog identiteta i sticanja informatičke pismenosti, znanja i vještina za traženje posla i specifičnog znanja web marketinga za kojim poslodavci sve više imaju potrebe.

Ovaj projekat se realizuje u sklopu UNDP-ovog projekta „Jačanje lokalne demokratije/demokracije III – LOD III“ kojeg finansira Evropska unija iz sredstava Instrumenta za pretpristupnu pomoć (IPA) u iznosu od 2 miliona eura.

Realizaciju projekta su podržale općina Lukavac, JU Služba za zapošljavanje - Biro za zapošljavanje Lukavac kao i predstavnici firme IMEL. Svi oni su iskazali spremnost da pruže konstruktivne usluge stvaranja kvalitetnog kadra koji zadovoljava sve zahtjeve trenutnog tržišta rada a u cilju smanjenja nezaposlenosti i unapređenja položaja žena u društvu .

U cilju povećanja zapošljivosti žena sa visokom stručnom spremom na području općine Lukavac, u narednih 9 mjeseci se planira sljedeće:

**1.** Animiranje svih interesnih strana i partnera da učestvuju u aktivnostima projekta

- uključivanje svih aktera kojih se tiče pamtje zapošljavanja u projekat
- organizacija okruglog stola: “Podrška zapošljavanju žena sa visokom stručnom spremom na Općini ”

**2.** Podizanje svijesti svih interesnih strana u Općini o problemu zapošljavanja žena sa visokom stručnom spremom

- izrada, štampanje i distribucija promotivnih brošura i letaka
- plasiranje i širenje informacija putem različitih vidova i načina informiranja (objava na portalima, konferencija za štampu i medije)

**3.** Edukacija i obuka 50 nezaposlenih žena sa visokom stručnom spremom

**4.** Promovisanje zapošljivosti žena kroz konkretne akcije

- pružanje konsultantske podrške učesnicama obuke pri demonstriranju stečenih znanja i vještina u akciji primjene web marketinga u odabranim firmama sa područja općine Lukavac.

Osim toga kroz projekat će se stvoriti mogućnosti za razmjenu iskustava i širenje mreže kontakata, povezivanje s potencijalnim poslodavcima te poticanje na izgradnju proaktivnog stava u traženju posla. Projekat uključuje i promotivne aktivnosti prema poslodavcima i lokalnoj zajednici u cilju prenošenja stečenog znanja i iskustva te senzibiliziranju javnosti za nezaposlene žene sa područja općine Lukavac

# Web marketing

prilika za zapošljivost žene

Društvo za istraživanje i razvoj (DIR) Tuzla je istraživačko-razvojno udruženje čiji je osnovni zadatak pružanje doprinosa u stvaranju uslova za održivi socioekonomski razvoj Tuzlanskog kantona i BiH.

Svojim aktivnostima DIR podržava istraživačko-razvojne inicijative iz oblasti poduzetništva, zapošljavanja, socijalne zaštite, ekologije, turizma, zaštite okoline, građanskog društva, ljudskih prava, nauke, kulture, amaterskog sporta, te organizovanje i razvijanje edukativnog rada, vaspitnoobrazovnih i informativnih djelatnosti.

[www.istrasz.org](http://www.istrasz.org)

### Kontakt:

#### DRUŠTVO ZA ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ

Tuzla, Džafer Mahala 66

Tel: +38735277254

Fax: +3873527725

[drustvo.razvoj@bih.net.ba](mailto:drustvo.razvoj@bih.net.ba)

Projekat:

**Web marketing – prilika za zapošljivost žene** se realizuje u sklopu

UNDP-ovog projekta „Jačanje lokalne demokratije/demokracije III – LOD III“ kojeg finansira Evropska unija iz sredstava Instrumenta za pretprijetupnu pomoć (IPA) u iznosu od 2 miliona eura.



Projekat finansira  
Evropska unija



Ministarstvo pravde  
Bosne i Hercegovine



Empowered lives.  
Resilient nations.



Općina  
Lukavac

Mišljenja izražena u ovom materijalu su mišljenja autora i kao takva ne odražavaju službene stavove Evropske unije niti Razvojnog programa Ujedinjenih nacija. Sadržaj teksta je isključiva odgovornost Društva za istraživanje i razvoj (DIR) Tuzla.

# Web marketing prilika za zapošljivost žene



Društvo za istraživanje i razvoj